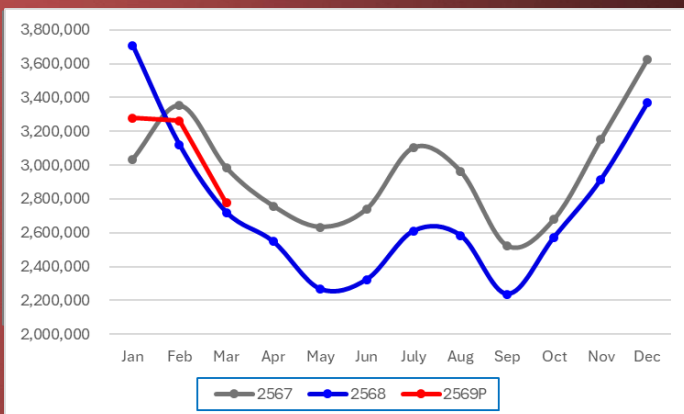
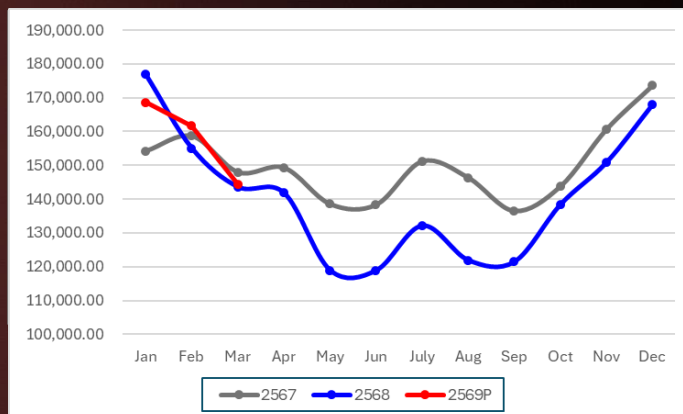


อุตสาหกรรมท่องเที่ยว – มี.ค. 2569

Number of International tourists (Person)



Revenue from international tourists (Million Baht)



เดือนมีนาคมมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.78 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 2.0% YoY) แต่นักท่องเที่ยวโซน SEA 718,302 คน (ลดลง 3.79% YoY) ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี (Jan ลดลง 22.8%, FEB ลดลง 23.5% YoY) แต่ในภาพรวมของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 1.79 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 5.98% YoY) เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนเริ่มฟื้นตัวเรื่อยๆ ทำให้ มี.ค. มีจำนวน 410,624 คน (เพิ่มขึ้น 38.2% YoY) ส่วนของภูมิภาคอื่นๆ ยุโรป 0.82 ล้านคน (ลดลง 4.20% YoY) อเมริกา 148,421 คน (ลดลง 2.05% YoY) ตะวันออกกลาง 12,485 คน (ลดลง 33.26% YoY) เนื่องจากสภาวะตึงเครียดของภาวะสงคราม และแอฟริกา 10,221 คน (ลดลง 6.31% YoY)

รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดือนมีนาคม 144,435 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.5% YoY) ซึ่งไม่เพิ่มขึ้นมากนัก และรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติรวมของเดือน มกราคม – มีนาคม 2569 เท่ากับ 474,685 ล้านบาท (ลดลง 0.23% YoY) เนื่องจากรายได้ของเดือนมกราคมลดลง 4.72% YoY



นักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวกลับมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของไทยอีกครั้ง นักท่องเที่ยวที่สำคัญและมีจำนวนสูงสุด 5 ประเทศของเดือนมีนาคม 2569 ได้แก่ 1. จีน 410,624 คน (เพิ่มขึ้น 38.2% YoY) 2. มาเลเซีย 342,188 คน (เพิ่มขึ้น 17.0% YoY) 3. รัสเซีย 221,202 คน (ลดลง 6.14% YoY) 4. อินเดีย 208,484 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 10.9% YoY) และ 5. เยอรมนี 110,858 ล้านคน (ลดลง 3.0% YoY) แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวไทยยังคงสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าประเทศได้แม้ในภาวะสงคราม

ผลกระทบของสงครามตะวันออกกลางต่อการท่องเที่ยวไทย เดือนมีนาคม 2569 เป็นเดือนแรกที่เห็นผลกระทบของสงครามเต็มเดือน ซึ่งภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบรุนแรงได้แก่ ตะวันออกกลาง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยว 12,485 คน (ลดลง 33.26% YoY) และเดือนมีนาคม มีนักท่องเที่ยวอิหร่าน 447 คน (ลดลง 94.98%) ส่วนภูมิภาคอื่นๆ ยังคงสามารถรักษานักท่องเที่ยวไว้ได้ ซึ่งตอนนี้ต้องรอดูท่าทีต่อไปว่าสงครามตะวันออกกลางจะจบลงเมื่อไหร่เนื่องจากถ้ายังลากยาวอาจจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงได้

กกท.คาดการณ์นักท่องเที่ยวที่ 30-34 ล้านคน ลดลงจากเป้าหมายเดิม 18% (ปี 68 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 33 ล้านคน) ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อแนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวทั่วโลก บัณฑิตด้านเส้นทางบินและต้นทุนเนื่องจากเส้นทางบินข้ามทวีปที่ลดลง รวมถึงความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ค่าตัวโดยสารเครื่องบินปรับตัวแพงขึ้น และการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มอเมริกาและยุโรป

ศักดิ์รินทร์ ศานนท์, #025881 โทร 02-0802838

Email : saknarin@aira.co.th

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน

อานันท์ ประภัสสพพิทยา

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวนเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมถึงพนักงานของบริษัท ปรารถนาความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ/หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด



@AIRASECITIES



@AIRAPLC



AIRASEC



AIRAPLC



AIRAPLC



AIRASEC