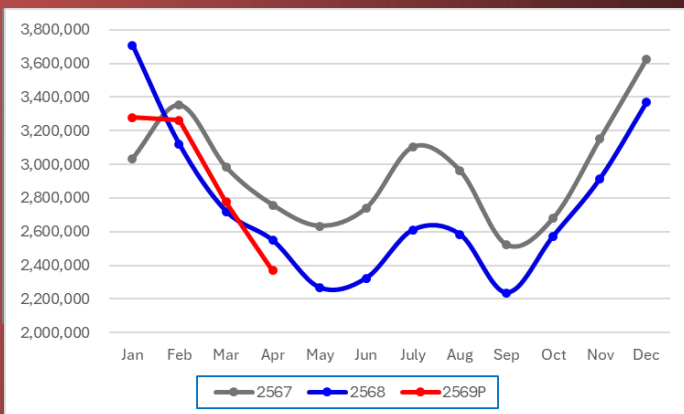
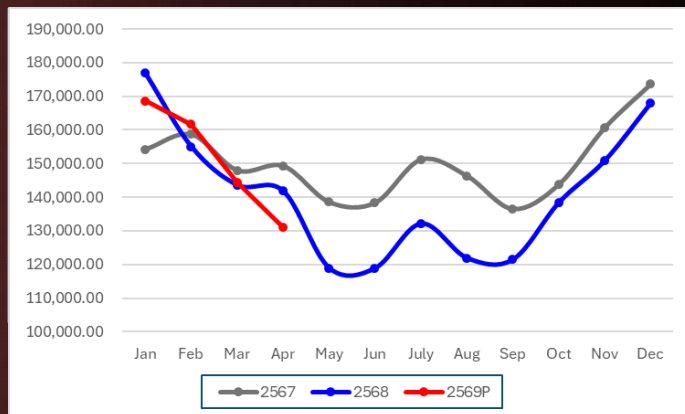


# อุตสาหกรรมท่องเที่ยว – เม.ย. 2569

Number of International tourists (Person)



Revenue from international tourists (Million Baht)



เดือนเมษายนมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.37 ล้านคน (ลดลง 7.0% YoY) โดยเป็นนักท่องเที่ยวลดลงทุกภูมิภาค ดังนี้ เอเชียและแปซิฟิก 1.66 ล้านคน (ลดลง 2.47% YoY), ยุโรป 0.55 ล้านคน (ลดลง 15.8% YoY), อเมริกา 0.12 ล้านคน (ลดลง 1.79% YoY), ตะวันออกกลาง 21,707 คน (ลดลง 57.07% YoY) และแอฟริกา 15,937 คน (ลดลง 11.40% YoY) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุด 5 อันดับแรกของเดือน เม.ย. ได้แก่ จีน 418,291 คน (เพิ่มขึ้น 31.86% YoY), มาเลเซีย 309,942 คน (ลดลง 14.53% YoY), อินเดีย 206,641 คน (เพิ่มขึ้น 0.17% YoY), รัสเซีย 137,592 คน (ลดลง 11.41% YoY) และ สหราชอาณาจักร 85,059 คน (ลดลง 22.84% YoY)

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 131,139 ล้านบาท (ลดลง 7.57% YoY) และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย 109,684 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 4.66% YoY) ซึ่งเดือนนี้แสดงให้เห็นถึงการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งมีปัจจัยมาจากผลกระทบของภาวะสงคราม



**ผลกระทบของสงครามตะวันออกกลางต่อการท่องเที่ยวไทย** ราคาน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการขนส่งและทำให้ราคาตั๋วเครื่องบินแพงขึ้น สายการบินบางแห่งพยายามปรับขึ้นราคาเกินเพดานที่กำหนด จนกระทรวงคมนาคมต้องเข้ามาควบคุมอย่างเข้มงวดเพื่อดูแลผู้โดยสาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่สูงขึ้นยังเป็นปัจจัยที่กดดันให้คนไทยชะลอการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศลง

**บรรยากาศการเดินทางทั่วโลกอยู่ในภาวะรอดูสถานการณ์ (Wait and See)** ช่วงนี้นักท่องเที่ยวมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาจากรูปแบบกระชั้นชิดมากขึ้น จากเดิมที่เคยจองล่วงหน้า 7 เดือน ลดลงเหลือเพียงไม่กี่สัปดาห์ก่อนเดินทาง นอกจากนี้ สายการบินจากยุโรปจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเส้นทางบิน เพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่ขัดแย้ง ขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปจากตะวันออกกลางก็ชะลอตัวลงจากการปิดสนามบินและการยกเลิกเที่ยวบิน

**ททท.คาดการณ์นักท่องเที่ยวที่ 30-34 ล้านคน** (ปี 68 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 33 ล้านคน) จากปัจจัยกดดันเชิงโครงสร้าง ททท. ได้ปรับกลยุทธ์จากการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว สู่การสร้างคุณค่าและเพิ่ม "ค่าใช้จ่ายต่อทริป" โดยจะมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, กลุ่มนักเดินทางคนเดียว และกลุ่ม Gen Y ที่ยินดีใช้จ่ายเพื่อซื้อความสะดวกสบายและประสบการณ์ และนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เริ่มมีแนวโน้มการเดินทางไปที่ต่างจังหวัดหรือเมืองรองมากขึ้น

## ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวนเพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสี่ยงอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ/หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริหารทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

ศักดิ์รินทร์ ศานนท์, #025881 โทร 02-0802838  
Email : saknarin@aira.co.th  
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน  
อาณัติ ประสพพิทยา ผู้ช่วยนักวิเคราะห์