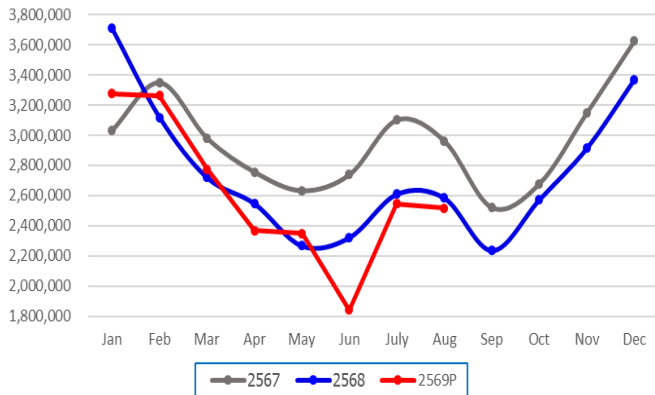
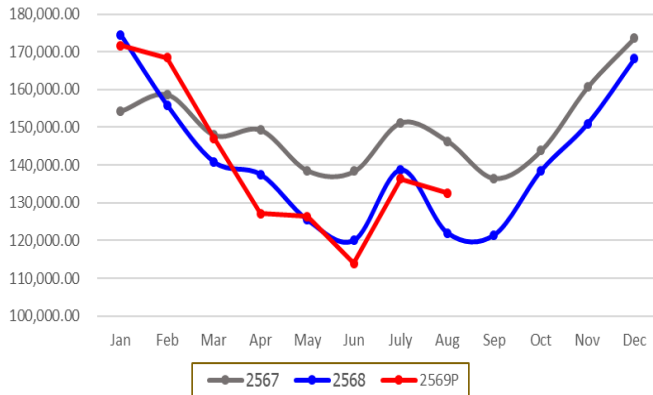


อุตสาหกรรมท่องเที่ยว – ส.ค. 2569

Number of International tourists (Person)



Revenue from international tourists (Million Baht)



****ระบบจัดเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติขัดข้องในช่วงวันที่ 22 – 25 มิถุนายน 2569****

เดือนสิงหาคมมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.52 ล้านคน (ลดลง 2.64% YoY) โดยเป็นนักท่องเที่ยวตามภูมิภาค ดังนี้ เอเชียและแปซิฟิก 1.79 ล้านคน (ลดลง 4.87% YoY), ยุโรป 0.50 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 0.73% YoY), อเมริกา 85,718 คน (เพิ่มขึ้น 2.62% YoY), ตะวันออกกลาง 123,887 คน (เพิ่มขึ้น 14.85% YoY) และแอฟริกา 18,013 คน (เพิ่มขึ้น 7.98% YoY) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุด 5 อันดับแรกของเดือน ส.ค. ได้แก่ จีน 481,913 คน (เพิ่มขึ้น 17.63% YoY), มาเลเซีย 297,336 คน (ลดลง 24.11% YoY), อินเดีย 165,678 คน (ลดลง 13.08% YoY), ญี่ปุ่น 108,564 คน (ลดลง 15.30% YoY) และ ไต้หวัน 97,193 คน (เพิ่มขึ้น 11.91% YoY)

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 132,550 ล้านบาท (ลดลง 2.53% YoY) และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย 97,882 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.77% YoY) ซึ่งเดือนสิงหาคมนี้แสดงให้เห็นถึงการย่อตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ นักท่องเที่ยวต่างชาติ



ตลาดระยะใกล้ (short-haul) ยังหดตัวต่อเนื่องในเดือน ส.ค. 69 โดยเฉพาะมาเลเซีย (ลดลง 24.1% YoY) หลังเกิดเหตุการณ์ไม่สงบแบบประสานพร้อมกันกว่า 78 จุดใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และบางส่วนของสงขลา เมื่อ 22-23 ส.ค. 69 จนกระทบการต่างประเทศมาเลเซียออกคำแนะนำให้ชะลอการเดินทาง, อินเดีย (ลดลง 13.1% YoY) ถูกกดดันจาก seat capacity เส้นทาง India–Thailand ที่ลดลง 28.6% YoY ซึ่งไทยยังเสียส่วนแบ่งให้เวียดนามซึ่งราคาถูกกว่าและมีเที่ยวบินมากกว่า

สถานการณ์น้ำท่วมกรุงเทพฯ เดือน ก.ย. 69 เป็นปัจจัยกดดันใหม่ในระยะสั้น โดย กทม. ประกาศพื้นที่ประสบสาธารณภัยครอบคลุมทั้ง 50 เขต มีผู้ได้รับผลกระทบราว 700,000 คน โดยกกท. มองว่าเป็น "วิกฤตภาพลักษณ์" มากกว่าวิกฤตอุปสงค์ เพราะสนามบินและแหล่งท่องเที่ยวหลักยังเปิดตามปกติ แต่ภาพน้ำท่วมที่แพร่ในโซเชียลมีเดียจีนช่วง Golden Week (25 ก.ย.–7 ต.ค.) อาจทำให้นักท่องเที่ยวจีนลดลง

กกท. คงเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 33 ล้านคน (ทรงตัว YoY) ตั้งเป้ารายได้รวม 2.7 ล้านล้านบาท (ต่างชาติ 1.6 ล้านล้านบาท) โดยหวังแรงหนุนจากช่วง High season (ต.ค.–ธ.ค.) เส้นทางบินใหม่ 11 เส้นทาง และอีเวนต์ใหญ่ เช่น การประชุมประจำปี IMF World Bank, Tomorrowland Thailand และ Wonderfruit แต่การไปถึงเป้า 33 ล้านคนต้องมีนักท่องเที่ยวช่วง ก.ย.–ธ.ค. ราว 12.1 ล้านคน ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยว YTD ลดลง 3.08%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ศักดิ์สินรินทร์ ศคานนท์, IAA #025881 Ins 02-0802838

Email : saknarin@aira.co.th

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน

อานันท์ ประทีปสพทยา ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวนเพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ/หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริหารทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด



@AIRASECITIES



@AIRAPLC



AIRASEC



AIRAPLC



AIRAPLC



AIRASEC