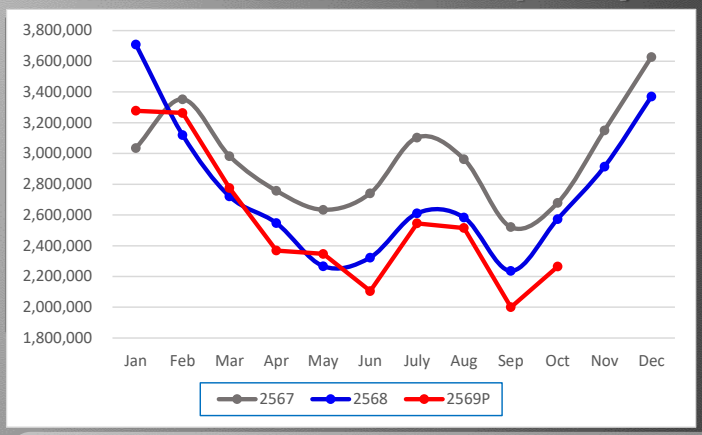
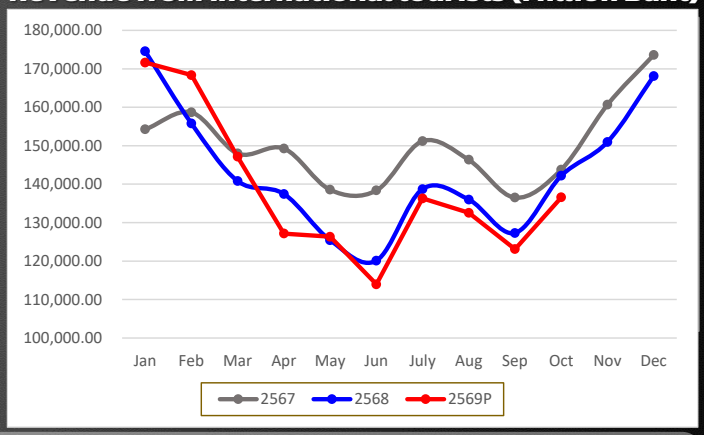
# อุตสาหกรรมท่องเที่ยว – ต.ค. 2569

**Number of International tourists (Person)**




**Revenue from international tourists (Million Baht)**




เดือนตุลาคมมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.27 ล้านคน (ลดลง 12.00% YoY) โดยเป็นนักท่องเที่ยวตามภูมิภาคดังนี้ เอเชียและแปซิฟิค 1.51 ล้านคน (ลดลง 15.60% YoY), ยุโรป 0.56 ล้านคน (ลดลง 4.06% YoY), อเมริกา 118,217 คน (ลดลง 7.35% YoY), ตะวันออกกลาง 62,466 คน (เพิ่มขึ้น 9.42% YoY) และแอฟริกา 15,106 คน (ลดลง 12.94% YoY) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุด 5 อันดับแรกของเดือน ต.ค. ได้แก่ จีน 308,942 คน (ลดลง 13.57% YoY), มาเลเซีย 276,157 คน (ลดลง 26.97% YoY), อินเดีย 196,980 คน (ลดลง 7.89% YoY), รัสเซีย 143,638 คน (ลดลง 1.46% YoY) และ สหรัฐฯ 83,525 คน (ลดลง 0.48% YoY) และ 10M69 มีนักท่องเที่ยวสะสม 25.46 ล้านคน (ลดลง 4.59% YoY)

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 136,572 ล้านบาท (ลดลง 3.94% YoY) และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย 102,943 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.18% YoY) โดยรายได้ลดลงน้อยกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว





**จีนพลิกลดลงครั้งแรกในรอบ 9 เดือน (ลดลง 13.6% YoY)** หลังสถานทูตจีนเตือนพลเมืองให้ระวังขบวนการหลอกลวงหางานเมื่อ 16 ต.ค. 69 ประกอบกับน้ำท่วมกรุงเทพฯ โดยแอตต้าระบุว่ากรุ๊ปทัวร์จีนถูกยกเลิกกว่า 30% และคาดนักท่องเที่ยวจีนช่วง พ.ย.–ธ.ค. 69 ลดลงราว 20% YoY หากไม่มีมาตรการแก้ไข ขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยลดคาดการณ์นักท่องเที่ยวจีนทั้งปีเหลือ 4.88 ล้านคน (จาก 5.0 ล้านคน)

**ตลาดระยะใกล้ (short-haul) ยังหดตัวแรง** เกาหลีใต้ (ลดลง 38.8% YoY), มาเลเซีย (ลดลง 27.0% YoY), อินโดนีเซีย (ลดลง 21.3% YoY) และสิงคโปร์ (ลดลง 17.6% YoY) ขณะที่ตลาดระยะไกลทรงตัว ได้แก่ รัสเซีย (ลดลง 1.5% YoY), สหรัฐฯ (ลดลง 0.5% YoY) และตะวันออกกลาง (เพิ่มขึ้น 9.4% YoY) ส่วนรายได้ต่อหัวนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นราว 9% YoY

**เป้าหมาย 33 ล้านคนของ ททท. เป็นไปได้ยาก** เนื่องจากต้องมีนักท่องเที่ยวช่วง พ.ย.–ธ.ค. ราว 7.5 ล้านคน (เพิ่มขึ้นราว 20% YoY) ขณะที่ ต.ค. 69 ลดลง 12.0% YoY หาก พ.ย.–ธ.ค. หดตัวใกล้เคียง ต.ค. เราคาดทั้งปีอยู่ที่ราว 31 ล้านคน (ลดลงราว 6% YoY) โดยมีความเสี่ยงจากตลาดจีนที่อาจซึมยาวถึงตรุษจีนปี 70

**ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

ศักดิ์นรินทร์ ศศานนท์, IAA #025881 โทร 02-0802838
Email : saknarin@aira.co.th
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน
อานันท์ ประภัสสรพิทยา ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอร่า จำกัด (มหาชน) ("ไอร่า") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอร่าเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวนเพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอร่า รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่างทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือใดๆของข้อมูลในรายงานนี้ ไอร่า และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ/หรืออาจให้บริการทางด้านวาณิชธนกิจ และ/หรือ บริหารทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอร่าขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอร่าเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด