

Alibaba.com
Alipapa.com

03/07/2024



Fundamental Upside

45.20%

(REF. LAST PRICE : HKD70.45 on 02/07/2024)

12M Target Price (Bloomberg)

102.26 HKD

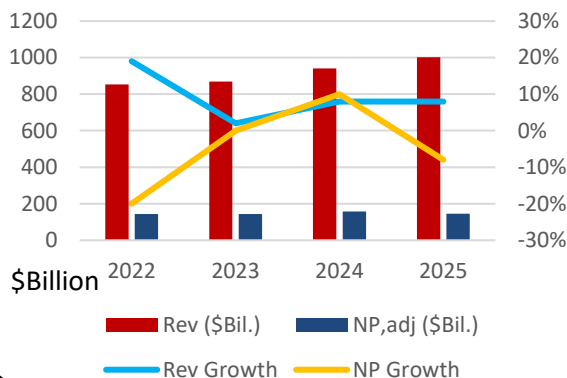
P/E

8.90

P/BV

1.22

Revenue – Net Profit – %Growth(yoy)


MARKET CAP
1.36 TRI.HKD

(Date 02/07/2024)

Dividend Yield (%)

1.05

Investment Highlights

- Alibaba is **online retail service provider** with their platform such as Alibaba.com, Taobao and Tmall. Alibaba had crate an ecosystem than connect merchants and consumers all around the world.
- Alibaba improving domestic e-commerce market share, which could lead to **better monetization in the long run** but their recently adjusted EBITA and net profit have declined 5% and 11% YoY in 1Q2024 widen loss by more investment in next 2Q2024
- Alibaba ecosystem provide connects businesses and consumer in many ways. Their **support B2B, B2C and C2C** transactions giving them a well-rounded approach to e-commerce market and offers service such as **Cloud, Cainiao(Logistics) and Alipay**.
- We have interest in **Cloud service** including ECS, OSS, AKS and AI which will gain a Competitive Advantages form Alibaba Ecosystem
- Riding a **UEFA EURO 2024** wave Alibaba prove that marketing expenditures this year's aid it's e-commerce outside China and strengthen their presence may **reach more than 60% of world pop**.

Technical Outlook

Resistant : 86.00 / 100.00

Support : 64.00 / 60.00

Take Profit : 95.00

Stop Loss : 59.00

เปิดบัญชีลงทุน
Global Trade
กับ AIRA ได้ที่นี่

Source : Bloomberg / Tradingview /
Yahoo!finance / seekingalpha

ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ : ณรงค์เดช จันทรไพศาล #066063 Tel. 022681717 // พิรพาส สุรัตน์ภูมิ ผู้ช่วยนักวิเคราะห์
บรรณกร เบญจยาพัชรกรักษ์ ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทหลักทรัพย์ โออาร์ จำกัด (มหาชน) ("โออาร์") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของโออาร์เท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวนเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง โออาร์ รวมถึงพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ โออาร์ และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้อง อาจมีความสัมพันธ์กับ/หรืออาจให้บริการทางด้านบัญชีหรือ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ โออาร์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้จัดทำในอินเทอร์เน็ต มีไว้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด