



ชื่อหุ้น

BGRIM

กลยุทธ์

ขายลดพอร์ต

แนวรับ

21.50

18.00

แนวต้าน

23.90

24.20

ตัดขาดทุน --- บาท



ระดับราคาได้มีสัญญาณขายขนาดใหญ่มากในรูปแบบ Head&Shoulder Top หลังจาก Neckline ที่บริเวณ 24.50 บาทโดน Break ลงมาเป็นสัญญาณขายขนาดใหญ่และต้องเข้าสู่แนวโน้มขาลงอีกยาวนานและไกลมาก

มีสัญญาณขายใหญ่มากและลงอีกนานและลึกมาก

ชื่อหุ้น

MTLS

กลยุทธ์

ขายลดพอร์ต

แนวรับ

33.00

31.00

แนวต้าน

36.50

37.00

ตัดขาดทุน ---- บาท



ระดับราคาได้มีสัญญาณขายขนาดใหญ่มากในรูปแบบ Head&Shoulder Top หลังจาก Neckline ที่บริเวณ 37.00 บาทโดน Break ลงมาเป็นสัญญาณขายขนาดใหญ่และต้องเข้าสู่แนวโน้มขาลงอีกยาวนานและไกลมาก

มีสัญญาณขายใหญ่มากและลงอีกนานและลึกมาก



ชื่อหุ้น

KTC

กลยุทธ์

Short Against Port ขายแล้วไป
รอซื้อกลับที่แนวรับลึกๆ

แนวรับ

275.00

265.00

แนวต้าน

309.00

312.00

ตัดขาดทุน ---- บาก



ระดับราคาได้มีสัญญาณขายในรูปแบบ Tower Top ที่จบลงด้วยแท่งแดงใหญ่และมี Volume มหาศาลทำให้ต้องปรับฐานราคาครั้งใหญ่หลังจากทำ All Time High ได้จึงน่าจะแรงพอควร

มีสัญญาณการปรับฐานราคาแรงๆเพราะ Volume ออก

ชื่อหุ้น

CPN

กลยุทธ์

ขายลดพอร์ต

แนวรับ

70.00

65.00

แนวต้าน

76.00

77.00

ตัดขาดทุน --- บาก



ระดับราคาได้มีสัญญาณขายขนาดใหญ่มากในรูปแบบ Triple Top หลังจาก Neckline ที่บริเวณ 77.00 บาก โดน Break ลงมาเป็นสัญญาณขายขนาดใหญ่และต้องเข้าสู่แนวโน้มขาลงอีกยาวนานและไกลมาก

นักวิเคราะห์ : สมพงษ์ เบนญานเทพานันท์ โทร. 0-2684-8725 E-mail: Sompong@aira.co.th

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้นมิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์ โดยพิจารณาจากข้อมูลของตนเอง ไอรา รวมทั้ง พนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสี่ยงที่เกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันหรือการรับรองเกี่ยวกับความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่ เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับหรืออาจให้บริการทางด้านวาณิชยกรรม และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้มิใช่ขายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้น สำหรับการส่งเสริมการขายหรือการตลาด หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด