

TRUE: 3Q60 ขาดทุนลดลงเหลือ 691 ล้านบาท จากการประหยัดค่าใช้จ่ายการตลาด และการรับรู้รายได้ภาษี

- รายได้บริการเติบโต 6% YoY หลักๆ จากธุรกิจ Mobile ที่มี Momentum เติบโตต่อเนื่อง โดยไตรมาสนี้ TrueMove ยังสามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดในแง่จำนวนเลขหมายได้ต่อเนื่อง โดยมี Net-add จำนวน 5 แสนราย เทียบกับใน 2Q60 ที่ 4 แสนราย และใน 3Q60 ที่ 1.1 ล้านราย รายได้ Non-Voice เติบโตถึง 22% YoY ขณะที่ Voice ทรงตัวได้ YoY จากฐานลูกค้าใหม่ส่วนใหญ่ที่กวาดมาได้ เป็น Prepaid ที่มีการใช้งาน Voice ในสัดส่วนสูง ด้าน TrueVisions รายได้ลดลง 3% QoQ และ 5% YoY จากการแข่งขันในธุรกิจทีวีที่ยังรุนแรง รวมถึงรายได้ได้จากค่าโฆษณาและการจัด Event ที่ลดลง ด้าน TrueOnline มีรายได้เพิ่มขึ้น 7% YoY จากแนวโน้มอุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนไปเป็นแบบ FTTH ที่หนุนให้ ARPU กระโดดขึ้น 0.3% QoQ และ 2% YoY ส่วน Net Add ไตรมาสนี้ทรงตัว QoQ ที่ราว 80,000 ราย
- ต้นทุนดำเนินงานสามารถควบคุมได้ดี โดยหลักๆ มาจากธุรกิจ Mobile ที่ลดการทำแคมเปญแจกเครื่องลง และการลดกิจกรรมทางการตลาดในส่วนอื่นลงด้วย หลังการแข่งขันในอุตสาหกรรมเริ่มนิ่งขึ้น โดยไตรมาสนี้ SG&A ของ TRUE ลดลง 5% QoQ และ 4% YoY
- จาก Performance ที่ดีขึ้นของธุรกิจ Mobile EBITDA ทำจุดสูงสุดใหม่ที่ 8.9 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 3% QoQ และ 39% YoY อย่างไรก็ตามจากการตัดจำหน่ายจำนวนมากของทั้งใบอนุญาตและโครงข่ายใหม่ ที่ทุ่มลงทุนไปตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ขณะที่การพยายามแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดมาได้บางส่วน ยังไม่นำมาสู่จุดคุ้มทุนในระยะสั้น ไตรมาสนี้ TRUE ยังคงรายงานผลขาดทุนสุทธิที่ 691 ล้านบาท โดยหากสุทธิตกกับรายการ รายได้ภาษีจากการที่ TRUE รับรู้ Deferred tax asset จำนวน 749 ล้านบาท TRUE จะขาดทุนใน 3Q60 ราว 1.4 พันล้านบาท เทียบกับ 2Q60 ที่ขาดทุนสุทธิ 1.2 พันล้านบาท

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q59	2Q59	3Q59	4Q59	1Q60	2Q60	3Q60	%qoq	%yoy
Service Revenue (EX-IC)	23,406	25,936	26,505	26,738	27,593	28,785	28,125	-2.29%	6.11%
Sale Revenue	4,296	3,546	2,946	6,039	3,693	4,973	3,740	-24.79%	26.95%
Total Revenue (EX-IC)	27,702	29,482	29,451	32,777	31,286	33,758	31,865	-5.61%	8.20%
Cost of Sale and Service (EX-IC)	20,684	21,824	23,286	23,911	23,703	25,046	23,323	-6.88%	0.16%
Gross Profit	7,018	7,658	6,165	8,866	7,583	8,712	8,542	-1.95%	38.56%
SG&A	6,546	7,000	7,518	8,548	8,167	8,226	7,833	-4.78%	4.19%
EBITDA	5,657	6,317	6,439	6,657	7,326	8,704	8,949	2.81%	38.98%
Core Profit	98	182	(33)	(923)	174	(139)	(414)	N.M.	N.M.
Net Profit	1,968	(371)	(2,754)	(2,353)	(1,152)	(1,245)	(691)	N.M.	N.M.
Gross Profit Margin (%)	25.33%	25.98%	20.93%	27.05%	24.24%	25.81%	26.81%		
Net Profit Margin (%)	7.10%	-1.26%	-9.35%	-7.18%	-3.68%	-3.69%	-2.17%		

ที่มา : TRUE และรวบรวมโดย AIRA

Revenue Profile (MnBt.)	1Q59	2Q59	3Q59	4Q59	1Q60	2Q60	3Q60
TrueMove	20,775	22,720	22,500	25,991	24,171	26,742	25,176
TrueOnline	5,770	5,717	5,782	5,767	5,865	5,794	5,602
TrueVision	2,468	2,315	2,513	2,401	2,421	2,406	2,362

ที่มา : TRUE และรวบรวมโดย AIRA