

ส่งออก – ส.ค.'63 หดตัว 7.94% ดีขึ้นตามลำดับ หลังหดตัว 11.37% เมื่อก.ค. และคาดผ่านจุดต่ำสุดเมื่อ มิ.ย.'63 ซึ่งหดตัว -23.17% พร้อมดีกว่าความคาดหมายของตลาดที่คาดหดตัว 13% โดยมูลค่าการส่งออกกลับมาแตะระดับ 20,000 ล้านดอลลาร์ในรอบ 5 เดือน แต่เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ หดตัว 14.11% เทียบกับหดตัว 13.0% เมื่อ ก.ค.'63

กลุ่มส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง เช่น (1) สุกรสตแซ่เย็น/แซ่แข็ง เพิ่มขึ้น 962%yoy จากปัญหาการระบาดของโรคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ในต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม และกัมพูชา ทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าสุกร สดแช่เย็นแซ่แข็งได้เพิ่มขึ้น (2) น้ำมันปาล์ม เพิ่มขึ้น 600%yoy จากราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทยต่ำกว่าคู่แข่ง เป็นปัจจัยบวกที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถระบายน้ำมันปาล์มส่วนเกินส่งออกในตลาดต่างประเทศได้ในปริมาณมากขึ้น และ (3) อาหารสัตว์เลี้ยง เพิ่มขึ้น 22.3%yoy โดยเฉพาะตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น อิตาลี และออสเตรเลีย เนื่องจากอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดตามความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

รวมถึงกลุ่มส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เช่น (1) ถั่วมียาง เพิ่มขึ้น 108%yoy ขยายตัวได้ในตลาดสหรัฐ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น โดยคำสั่งซื้อยาวถึงปลายปี'64 (2) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น 36%yoy และ (3) เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น 31.3%

สำหรับ 8M/63 หดตัว 7.75% ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ที่ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโรคไวรัสโควิด-19 โดย สิงคโปร์ (-9.5%) เกาหลีใต้ (-10.6%) ญี่ปุ่น (-14.6%) และอินเดีย (-21.3%)



ตลาดส่งออกหลักชะลอตัวในเกือบทุกประเทศ ยกเว้น สหรัฐ ขยายตัว 15.2% ขณะที่รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยังเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 (8M/63 และ ส.ค.'63 ลดลง 31.8% และ 28.7% ตามลำดับ)

